

中国企业网盘行业发展白皮书

2017年





市场发展

- 企业网盘大体上可分为公有云、私有云和混合云**三种类型**；
- 目前**主要应用**于知识密集型与协作密集型企业中；
- 公有云网盘的**商业模式**实质为租用（时间、用户、容量），而私有云网盘的实质为购买（产品加服务）；
- 企业的数字化转型、网络基础设施的不断完善**利好**企业网盘市场发展。



竞争格局

- 国内企业网盘市场中，IT背景厂商、垂直SaaS厂商及互联网转型网盘厂商为三类**主要玩家**；
- 联想企业网盘在**市场份额**上依然占据领先地位，市场占有率在40%左右；
- 企业网盘下一步的**主要竞争点**将集中于打造服务闭环、跨国传输与数据安全等几方面。



未来趋势

- 未来，企业网盘将与逐渐落地的人工智能技术实现紧密结合，丰富内容输入方式，提升文件处理效率；
- 企业网盘存储的海量数据在**大数据**技术的帮助下将创造更多价值；
- 企业网盘作为SaaS服务将继续向**PaaS层渗透**，集成更多应用模块，打破信息孤岛；
- 安全与效率兼具的**混合云**企业网盘将受到越来越多的企业的青睐。

中国企业网盘行业概述

1

中国企业网盘行业竞争格局

2

中国企业网盘行业发展趋势

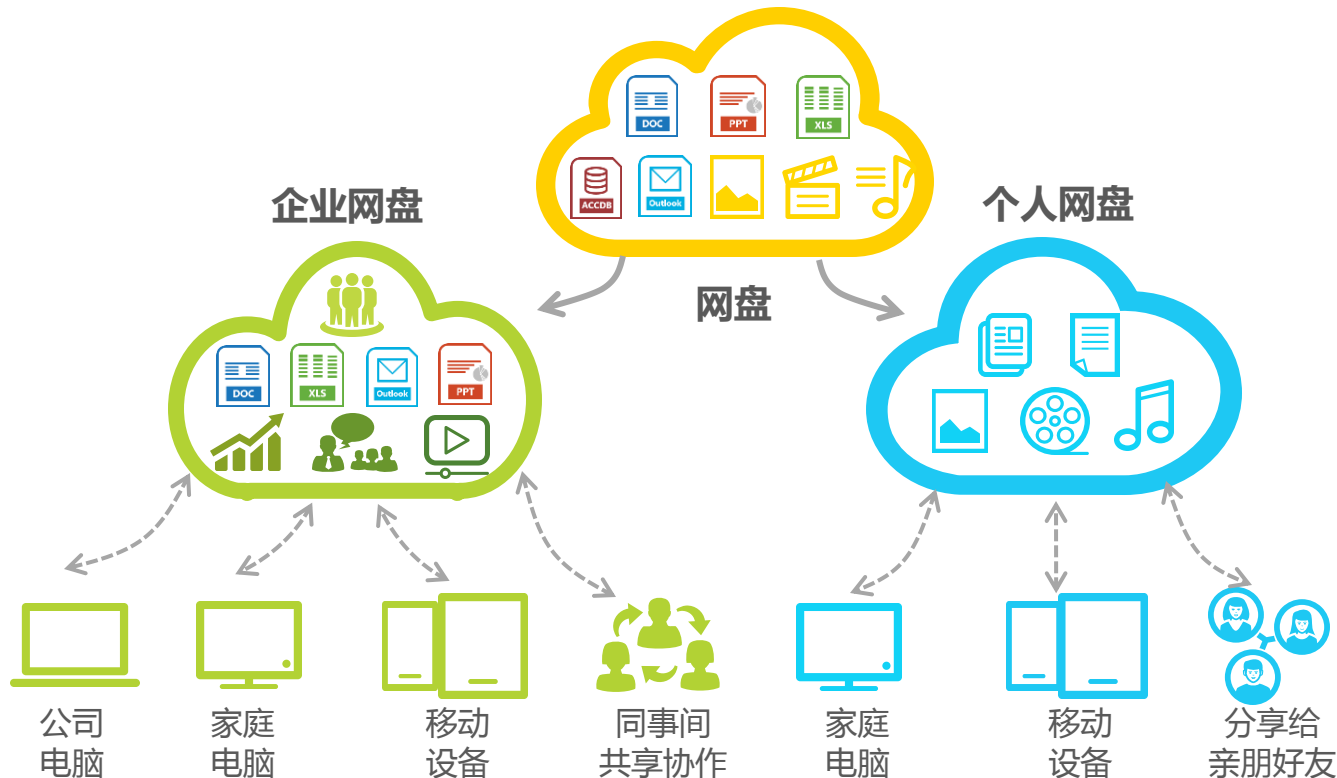
3

网盘定义

网盘作为存储工具为企业及个人服务

网盘是一种专业的网络存储工具。它以互联网为媒介，将企业或个人的各种信息通过云计算技术存储在云端，实现企业或个人信息的存储、备份、访问、共享等文件管理服务。其实质是网盘服务商将其后台的海量存储能力和网络能力提供给用户使用。网盘按照具体需求和服务主体不同可分为企业网盘和个人网盘两大类。

2017年中国网盘的分类



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。